



SELECTIEF
waardeert relaties
gecommiteerd
creatief **empathisch**
INFP idealistisch
TOEGEWIJD
deugdzaam
nieuwsgierig LANGETERMIJNVISIE
INTROSPECTIEF **mededogend**
gereserveerd loyaal
flexibel **betrokken**
zorgzaam **zachtaardig**
gevoelig ADAPTIEF
ORIGINEEL **individueel**
terughoudend
DIEP **complex**
waardeert natuur

© Auteursrecht 2013, 2018 The Myers-Briggs Company. Het MBTI-logo is een handelsmerk of geregistreerd handelsmerk van The Myers & Briggs Foundation in de Verenigde Staten en andere landen.



Bron: Inleiding tot Type in Organisaties (3^{de}) door Sandra Krebs Hirsh en Jean M. Kummerow



INFP

Bedachtzame idealist

Bijdragen aan de organisatie

- Communiceren en overtuigen met hun idealen
- Brengen individuen samen voor een gemeenschappelijk doel
- Zoeken actief naar een geschikte plaats voor mensen in de organisatie
- Zoeken nieuwe ideeën en mogelijkheden voor de organisatie
- Oefenen zachte dwang uit op organisatie om vast te houden aan zijn waarden

Leiderschapstijl

- Nemen een coachende houding aan
- Verkiezen onconventionele leidinggevende rollen boven conventionele
- Werken onafhankelijk aan de verwezenlijking van hun visie
- Prijzen mensen meer dan ze te bekritisieren
- Moedigen mensen aan om hun idealen te volgen

Potentiele valkuilen

- Kunnen de voltooiing van taken vertragen door hun perfectionisme
- Kunnen te veel mensen tegelijk willen plezieren
- Kunnen hun idealen soms niet aanpassen aan de feiten en logica van de situatie
- Kunnen meer tijd besteden aan nadenken dan aan handelen

Suggesties voor ontwikkeling

- Moeten soms leren werken met de middelen die ze hebben in plaats van een ideaal na te streven
- Moeten soms realistischer worden en 'neen' leren zeggen
- Moeten soms meer rekening houden met feiten en logica naast hun persoonlijke waarden
- Moeten soms leren om actieplannen te ontwikkelen en te implementeren